¿Este sí? ¿Este no? El poder de los líderes de opinión

16/03/2026



Nos encontramos a menos de un mes de las elecciones presidenciales y el sentir generalizado parece ser de confusión e incertidumbre: ni el analista más experto se anima a confirmar qué candidatos serán los que pasarán a una segunda vuelta. A eso se le suma que un importante grupo de peruanos, frente a la pregunta cotidiana de por quién vas a votar, solo atinan a decir que no saben o que todavía no están seguros, que prefieren esperar (sin dejar claro qué es eso qué esperan para decidir), que todavía les falta informarse; entre otras razones para justificar su indecisión.

Tenemos 36* candidatos para elegir, lo que ha generado una mayor resistencia en el elector, quien no encuentra a alguien que lo represente dentro de ese gran abanico de opciones. Y es en este punto donde cobra importancia la presencia de alguien de nuestro entorno que podría hacernos la tarea más sencilla. Alguien a quien podemos llamar un líder de opinión en temas de

política[1]: una persona conocida, confiable, que siempre está bien informada y que suele ser nuestro referente cuando queremos saber más sobre un tema político en particular o, en este caso, sobre un candidato específico. Lo interesante es que no solo nos ayuda a sintetizar la abundante información disponible en los planes de gobierno o en los portales oficiales, sino que además goza de tal credibilidad y valoración para nosotros que su opinión sobre determinados políticos o partidos es sumamente relevante. Estas personas tienen un liderazgo indiscutible, además de un don para poder comunicarse y, por qué no, para convencer al resto de que el o los candidatos de su preferencia, deberían ser tomados en cuenta al momento de decidir quién asumirá el mando del país por los próximos 5 años.

Durante el mes de febrero, el IEP realizó una encuesta presencial[2] en Lima Metropolitana en donde, además de otras preguntas vinculadas al comportamiento electoral en esta zona del país, se incluyeron cuatro ítems para identificar a estas personas expertas en política, quienes son altamente apreciadas en su entorno por sus conocimientos en la materia. De esta manera, todos los encuestados debían manifestar su grado de acuerdo o desacuerdo[3] con estas preguntas: (1) Conozco bastante y tengo experiencia en temas de política, (2) Mis amigos y mi familia confían en los consejos que les doy sobre política, (3) Casi siempre soy el primero en informarme sobre las noticias más recientes en política y (4) Soy realmente un apasionado de la política. Al combinar estos ítems se obtiene un indicador[4] que clasifica a quienes se consideran a sí mismos como influenciadores políticos versus aquellos que no lo son.

De acuerdo con los resultados obtenidos, estos líderes conforman el 8% en Lima: es decir uno de cada diez limeños se considera un influenciador en temas de política. Este resultado es similar al 9% obtenido en septiembre de 2019, pero bastante menor al 20% registrado en diciembre del 2018.

Esta tendencia a encontrar menos líderes de opinión en política podría deberse a una pérdida de interés en el ciudadano común en los asuntos políticos, probablemente a partir de todo lo acontecido en los últimos años. La crisis política e institucional en el país ha deteriorado el entusiasmo y las ganas de querer informarse (e informar a los demás) sobre política: hoy son más los ciudadanos que prefieren desconectarse de estos temas por su propia salud mental. Anteriores encuestas del IEP muestran que, frente a la política o las elecciones, predominan sentimientos como la tristeza, el enojo o la frustración[5].

No obstante, a pesar de ser un grupo pequeño y de haber hecho esta medición solo en la capital, conocer a este segmento de la población es valioso en tanto representan figuras que multiplican la conversación política en su entorno. Su rol es silencioso, pero importante: no son autoridades ni personas que aparecen en los medios de comunicación, pero sí que logran influir en sus conocidos y en sus opiniones. ¿Y quiénes son estos líderes de opinión? De acuerdo con la encuesta, son más hombres (11%) que mujeres (5%) y también pertenecen principalmente al nivel socioeconómico más alto (15% en el A/B). Además, tienen una identificación ideológica más sólida, destacando entre quienes se identifican como de izquierda (11%) y de derecha (12%), a diferencia de la gente que dice ser de centro, donde la presencia de líderes apenas es de un 4%.

Finalmente, resulta interesante destacar que, si bien alrededor de un 30% de los encuestados considera que conoce bastante de política y que es habitual que la gente de su entorno le pida consejos al respecto, solo un 17% dice ser un apasionado de la política. Esta brecha puede asociarse, en parte, con la ausencia de liderazgos políticos carismáticos capaces de generar un mayor entusiasmo e involucramiento ciudadano. En tiempos de polarización, desinformación y desconfianza institucional, estos intermediarios informales

cumplen una misión clave: traducen información compleja y la vuelven accesible para su entorno cercano. Y nos recuerdan algo fundamental: la opinión pública no se construye solo en los grandes escenarios de poder, sino también en las conversaciones que ocurren todos los días entre familiares, amigos o compañeros de trabajo y de estudios. Es en esas conversaciones donde más de un votante puede empezar a decidirse.

Esta columna fue escrita antes del fallecimiento del candidato Napoleón Becerra, del Partido de los Trabajadores y Emprendedores PTE – Perú

[1] Mayor información sobre los líderes de opinión en política puede encontrarse en: https://argumentos-historico.iep.org.pe/wp-content/uploads/2019/02/Amaya-2018-El-liderazgo-de-opini%C3%B3n.-Conociendo-al-influencer-pol%C3%ADtico.pdf

[2] Encuesta en hogares realizada a 402 mujeres y hombres en Lima Metropolitana, de 18 años a más y de todos los niveles socioeconómicos, del 12 al 20 de febrero de 2026. Margen de error: +-4.8%.

[3] Las preguntas miden el nivel de acuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1= totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo.

[4] Se realiza una sumatoria de los puntajes obtenidos en cada ítem. Si el puntaje es menor a 16 puntos, el encuestado califica como seguidor; si obtiene una puntuación de 16 a más se le considera líder de opinión.

[5] IEP Informe de Opinión Mayo 2025, disponible en: https://estudiosdeopinion.iep.org.pe/informe/mayo-2025/